



UNIÓN COLEGIADA DEL NOTARIADO COLOMBIANO “U.C.N.C.”

MEMORANDO No. 2938

Bogotá D.C., 26 de enero de 2021

Tema : Artículo periodístico de interés sobre aplicaciones y uso de datos personales.

De : Prensa “U.C.N.C.”.

Para : Notarios del País.

Respetados Señores Notarios:

Para su conocimiento e información, me permito enviar copia del artículo periodístico “La información de los usuarios a la que acceden las empresas tecnológicas”, publicado hoy en el Diario El Tiempo.

A través del siguiente enlace, puede acceder a la noticia:

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/aplicaciones-y-los-datos-que-toman-de-usted-whatsapp-facebook-instagram-tinder-tiktok-netflix-562569>

Cordialmente,

VIVIANA ORTIZ CUENCA
Jefe de Prensa

Adjunto: Lo anunciado.
Elaboró: VOC

RECURSOS CONTRA EL COVID-19

Scotiabank Colpatria hizo 354.626 dispersiones de recursos del Gobierno para contrarrestar efectos del covid-19, por \$ 102.974'806.000, beneficiando a cerca de 51.000 personas.

Economía

La información de los usuarios a la que acceden las empresas tecnológicas

Las grandes plataformas y aplicaciones recopilan un gran número de datos de sus usuarios, referentes a sus contactos, a la forma en la que interactúan, los archivos que comparten y el dispositivo que tienen.

TECNÓFERA @TECNÓFERAET

Algo que ha cobrado gran relevancia en los últimos días por el cambio de políticas de privacidad de WhatsApp es la cantidad de datos que recopilan las aplicaciones de sus usuarios, más cuando son de uso gratuito.

Lo cierto es que la mayoría de plataformas de mensajería instantánea y redes sociales guardan información referente a cómo la persona interactúa dentro de estas e incluso cuáles son sus gustos y preferencias, entre otros.

"Lo cierto es que empresas como Facebook, Google y Microsoft ofrecen una gran cantidad de servicios para facilitar la vida de millones de usuarios a cambio de sus datos. Lo que hay que pensar es qué queremos que ocurra con nuestros datos al momento de utilizar nuestros dispositivos", indica Camilo Gutiérrez Amaya, jefe del Laboratorio de Investigación de Eset Latinoamérica.

Varias compañías resaltan que estos datos son usados para

diferentes propósitos, como personalizar los servicios o productos, ofrecer a los usuarios contenidos relacionados con sus gustos y para la publicidad.

En el caso de Facebook, la compañía a la que también pertenecen Instagram y WhatsApp señala que la información puede ser utilizada por sus anunciantes para medir la eficacia de las piezas publicitarias.

Esta es la información que recopilan las aplicaciones más usadas en la actualidad.

WHATSAPP

La aplicación accede a la información de la cuenta de los usuarios: número de teléfono móvil, la foto de perfil, el nombre y la descripción que incluye la persona. Así mismo, la app puede revisar la lista de contactos que están guardados dentro del celular.

En cuanto a la forma en la que la persona interactúa, WhatsApp recopila los datos referentes a cuánto tiempo el usuario usa la plataforma, cómo se relaciona con sus contactos, la frecuencia y la duración de esas comunicaciones. Por otro lado, WhatsApp también tiene acceso a datos sobre el dispositivo desde el cual se usa la aplicación, como el modelo, el sistema operativo, el nivel de batería, el operador de telefonía, el navegador, la IP, el idioma y la zona horaria. También utiliza cookies para poder operar.

Vale aclarar que la plataforma cuenta con cifrado de extremo a extremo en los mensajes, por lo que solo los usuarios pueden acceder a su contenido y no quedan almacenados en los servidores de la compañía.

FACEBOOK E INSTAGRAM

Las dos redes sociales comparten la política de datos por ser productos de Facebook. Las aplicaciones guardan información referente a la cuenta como creencias religiosas, ideologías políticas e intereses que son incluidos por los usuarios. Las plataformas acceden a los metadatos sobre los tipos de contenidos que consume el usuario, las personas o cuentas con las que interactúa, a qué horas y con qué frecuencia. Además, obtienen datos que se incluyen en las publicaciones como la ubicación de las fotografías o las fechas de creación, etiquetas, entre otros.

En cuanto a las transacciones, las compañías acceden a detalles del pago, como el número de tarjeta de crédito o débito, la facturación y envío. Además, adquieren información sobre cuáles son las señales de Bluetooth y los puntos de acceso wifi, así como las torres de telefonía celular que están cerca del usuario. Las plataformas también tienen los datos provenientes a las cookies almacenadas en el dispositivo, incluidos la configuración y los identificadores de cookies.

NETFLIX

La popular plataforma de contenidos por streaming, la cual llegó a más de 200 millones de usuarios en el 2020, recopila los datos que otorga el suscriptor al crear la cuenta, es decir, el correo electrónico, el número de teléfono celular y el plan que tiene.

En el caso de que la persona cuente con controles parentales, estos datos también son almacenados por los servidores de la compañía. Respecto a la información de pagos, Netflix accede a los detalles de transacción, como la tarjeta de crédito o débito que usa la persona para su cuenta. Además, la plataforma sabe los datos de los perfiles que se han creado de la cuenta y las preferencias de contenido que tienen estos. Esto incluye su historial de interacción con las producciones que han visto y la calificación, si es el caso, que la persona dio. Por último, Netflix sabe la dirección IP de los dispositivos desde los cuales se ha accedido a la cuenta.

TINDER

La app de citas guarda la información del correo electrónico, nombre, sexo, fecha de nacimiento, número de teléfono, entre otros, de sus usuarios.

Así mismo, detalles de su personalidad, estilo de vida, intereses, las imágenes y videos que comparte, origen étnico, la orientación sexual y las creencias religiosas. En cuanto al uso de la aplicación, Tinder se queda con datos de los fechas y horas en las que se inició sesión, los búsquedas, los clics que realiza al navegar dentro de la app, cómo interactúa con otros usuarios y el número de mensajes que envía y recibe.

Además, respecto al dispositivo en el que ingresa, la compañía conoce el modelo, la dirección de IP, el tipo de navegador, el sistema operativo, las cookies, quién provee el servicio de internet, así como los sensores del dispositivo, entre los que se encuentran acelerómetros, giroscopos y brújulas. Si el usuario lo acepta, la aplicación también puede acceder al GPS, al Bluetooth, a las conexiones wifi y a las fotografías y videos que publica.

TIKTOK

Cuando un usuario crea una cuenta en la app, TikTok guarda datos como el correo electrónico, el número de teléfono, nombre, fotografía o video de perfil. Así mismo, datos del contenido que el usuario genera y visualiza, entre estos están las preferencias del tipo de contenido, su idioma y los comentarios que realiza en estos.

La plataforma accede a información sobre la frecuencia con la que la persona utiliza la app, cuáles videos le gustan, cuáles son guardados en favoritos, qué anuncios ve, cuáles son los usuarios que sigue y qué palabras busca. Respecto a los mensajes que son compartidos, la aplicación indica que esto se ajusta a la legislación del país en el que opera. Pero, entre sus políticas, contemplan "escanear y analizar la información de esos mensajes. Esa información incluye el contenido del mensaje e información sobre cuándo se ha enviado, recibido o leído el mensaje". La red social también conoce la dirección IP desde donde se realiza la conexión y el proveedor de telefonía.



Las aplicaciones recopilan principalmente metadatos referentes a cómo el usuario interactúa con las plataformas. AFP