



UNIÓN COLEGIADA DEL NOTARIADO COLOMBIANO "U.C.N.C."

MEMORANDO No. 3116

Bogotá D.C., 6 de agosto de 2021

Tema : Información referente al logo institucional de la Superintendencia de Notariado y Registro - SNR

De : Presidencia "U.C.N.C.".

Para : Notarios del País.

Respetados Señores Notarios:

Para su conocimiento, me permito remitir copia de la Instrucción Administrativa No. 05 de fecha 5 de agosto de 2021, expedida por la Señora Superintendente de Notariado y Registro, Doctora Goethny Fernanda García Flórez, mediante la cual pone en conocimiento de los Notarios, los lineamientos que deben seguir en cuanto al uso del logo institucional de la Superintendencia de Notariado y Registro.

De igual forma, se remite el Manual de Diseño de Avisos en Notarías, el cual a partir de la fecha debe ser implementado en todas las Notarías.

Sugiero a los señores Notarios, tener en cuenta que el plazo máximo para cumplir lo establecido en el presente acto administrativo es el 30 de agosto de 2021.

Cordialmente,

EUGENIO GIL GIL
Presidente

Anexo: Lo anunciado.
Elaboró: EAQ.

INSTRUCCIÓN ADMINISTRATIVA No. 05

FECHA: 05 DE AGOSTO DE 2021

PARA: NOTARIOS DEL PAÍS

DE: SUPERINTENDENTE DE NOTARIADO Y REGISTRO

ASUNTO: USO DEL LOGO INSTITUCIONAL SNR – AVISOS DE ESTAR SUJETOS A VIGILANCIA SNR

Respetados Notarios,

El uso del logo institucional de la Superintendencia de Notariado y Registro debe ceñirse a las políticas determinadas en el Manual de Identidad Visual Corporativa, el cual contempla la imagen de esta Superintendencia como Entidad que guarda la fe pública en Colombia. De esta manera, la adecuada utilización de todos los elementos descritos en dicho manual permite la conservación y el respeto por la identidad gráfica de la Entidad, así como la fácil identificación para los ciudadanos y la confianza respecto del servicio que prestan los notarios, al indicar que se trata de un servicio sujeto a inspección, vigilancia y control.

Ahora bien, en desarrollo de las funciones establecidas en el artículo 24 del Decreto 2723 de 2014, la Superintendencia Delegada para el Notariado advirtió una serie de situaciones que pueden afectar la identidad visual y grafica de la Entidad, tales como:

1. Ausencia total del uso de logos de la Superintendencia de Notariado y Registro en las Notarías, tanto en fachadas como en interiores, lo que imposibilita la identificación visual inmediata por parte del ciudadano de encontrarse en un establecimiento de prestación de servicios notariales y de la condición de inspección, vigilancia y control a la cual las Notarías se encuentran sujetas.
2. El uso indebido de logos de la Superintendencia de Notariado y Registro tanto en la fachada como al interior de las Notarías, pues no cumplen con los requisitos del Manual de Identidad Visual Corporativa de la Entidad.

Así las cosas, y con el fin de estandarizar el uso de la imagen institucional, el Grupo de Comunicaciones de la SNR emitió el Manual de Diseño de Avisos en Notarías con código **MP - CNEA - PO - 01 - PR - 03 - MN - 01**, el cual, a partir de la fecha, será

implementado en todas las notarías, así como las directrices que se fijen en el documento que lo actualice, modifique o reemplace.

A efectos del cumplimiento de dicho Manual, se instruye:

1. Acatar las propuestas de diseño de avisos para fachadas e interiores de los establecimientos notariales, con los lineamientos para el uso del logo institucional de la SNR en las sedes Notariales y la leyenda de ser “*Vigilados por la Superintendencia de Notariado y Registro*”, uso que definirá el Notario a su elección en atención a su autonomía, de conformidad a lo contemplado en el mencionado manual

Se hace énfasis en que estas propuestas obedecen a los avisos de carácter facultativo, por lo tanto, las Notarías que ya tienen sus avisos de fachada e interiores establecidos y no desean actualizarlos, no se están obligadas a hacerlo.

El manual identifica, a su vez, el aviso que, en todo caso, todas las Notarías sí deberán incluir dentro de la sede notarial y en un lugar visible de la zona principal de atención, que comunique al usuario del servicio público el ejercicio de inspección, vigilancia y control que ejerce esta Entidad sobre el despacho notarial.

2. Dar cumplimiento a lo señalado a partir de la fecha de expedición de la presente instrucción y como plazo máximo hasta el 30 de agosto de 2021.

La aplicación de la disposición señalada en el numeral 2 descrita en precedencia, será validada a partir del mes de **septiembre de 2021**, en la práctica de visitas realizadas a las Notarías del país como un elemento adicional de verificación por parte de la Dirección de Vigilancia y Control Notarial de la Superintendencia de Notariado y Registro.

Cordialmente,



GOETHNY FERNANDA GARCÍA FLOREZ
Superintendente de Notariado y Registro

Proyectó:	Melissa Zapata / Asesora SDN
Revisó:	Juan Andrés Medina Cifuentes / Asesor SDN
	Sol Milena Guerra Zapata/ Directora de Vigilancia y Control Notarial
Aprobó:	Daniela Andrade Valencia / Superintendente Delegada para el Notariado
	Shirley Paola Villarejo Pulido / Jefe Oficina Asesora Jurídica
Anexos:	Manual Diseño de Avisos en Notarías.

Código:
GDE – GD – FR – 03 V.03
28-01-2019

Superintendencia de Notariado y Registro
Calle 26 No. 13 - 49 Int. 201
PBX 57 + (1) 3282121
Bogotá D.C. - Colombia
<http://www.supernotariado.gov.co>
correspondencia@supernotariado.gov.co





Manual Diseño de Avisos en Notarías

SUPERINTENDENCIA
DE NOTARIADO Y REGISTRO

Código: MP - CNEA - PO - 01 - PR - 03 - MN - 01	Versión: 01	Fecha: 04 – 08 - 2021
--	--------------------	------------------------------

EQUIPO:

GOETHNY FERNANDA GARCÍA FLÓREZ
SUPERINTENDENTE DE NOTARIADO Y REGISTRO

DANIELA ANDRADE VALENCIA
SUPERINTENDENTE DELEGADA PARA EL NOTARIADO

NANCY CRISTINA MESA ARANGO
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN NOTARIAL

SANDRA VIVIANA CADENA MARTÍNEZ
SECRETARIA GENERAL

IVÁN ENRIQUE COLMENARES MORALES
COORDINADOR DEL GRUPO DE COMUNICACIONES

ANGELO GUEVARA BALLESTEROS
TÉCNICO ADMINISTRATIVO



República de Colombia

Ministerio de Justicia y del Derecho

Superintendencia de Notariado y Registro

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. DESCRIPCIÓN DEL MANUAL.....	6
➤ Objetivos	6
3. RACIONAL CREATIVO	7
4. DESARROLLO DE LOS AVISOS DE CARÁCTER FACULTATIVO	8
➤ Ejemplo N°1	8
➤ Ejemplo N°2	11
➤ Ejemplo N°3	13
➤ Ejemplo N°4	15
5. DESARROLLO DE LOS AVISOS DE CARÁCTER OBLIGATORIO	17
➤ Ejemplo N°5	17
➤ Ejemplo N°6	19
6. DISPOSICIONES GENERALES	21
7. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	22
8. BIBLIOGRAFÍA	24

1. INTRODUCCIÓN

Para la Superintendencia de Notariado y Registro es importante que sus actores (funcionarios, contratistas, ciudadanos) tengan presente la correcta utilización de todos los elementos de identidad visual corporativa de la Entidad.

El Notariado es un Servicio Público que prestan los Notarios, a quienes se les considera particulares que ejercen una función pública bajo la figura de la descentralización por colaboración, los cuales se encuentran al frente de oficinas que son despachos públicos, las Notarías, gozando de plena autonomía en el ejercicio de sus funciones. Bajo este entendido, las notarías no cuentan con la calidad de ser dependencias de la Superintendencia de Notariado y Registro, como sí lo son las Oficinas de Registro de Instrumentos Públicos, por ende, su funcionamiento administrativo se da de forma independiente.

Sin embargo, la Superintendencia de Notariado y Registro de conformidad con las facultades otorgadas por el Decreto 2724 de 2014, realiza la orientación, inspección, vigilancia y control de los Notarios y del servicio público Notarial, a través de la Superintendencia Delegada para el Notariado y su Dirección de Vigilancia y Control Notarial.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el ánimo de que la ciudadanía en general y en particular el usuario del servicio público notarial perciba la condición de inspección, vigilancia y control a la que los Notarios se encuentran sujetos se desarrolló el presente Manual, en el cual se debe tener en cuenta el buen uso de la imagen visual corporativa de la Superintendencia en los avisos de las notarías, planteando diferentes propuestas para el uso de los logotipos en avisos de carácter facultativo por parte del Notario y además las características del aviso que de carácter obligatorio se debe implementar en las instalaciones de las mismas.

Con todo lo anterior, se aclara que esta Entidad respeta la independencia en el desarrollo gráfico de la publicidad exterior e interior que tiene el Notario en su calidad de particulares y en virtud de ser la Notaría un establecimiento bajo su potestad y administración, reservándose la facultad de designar la información al ciudadano de su carácter de vigiladas, mediante la implementación de un único viso de carácter obligatorio.

Este Manual constituye un instrumento obligatorio de consulta y trabajo para todas las notarías del país para el desarrollo de su publicidad exterior o interior.

El uso incorrecto de la imagen institucional de la Superintendencia de Notariado y Registro deberá ser informado al Grupo de Comunicaciones, responsable de este Manual.

Las excepciones a las pautas establecidas en el presente Manual de Identidad Visual Corporativa deberán ser autorizadas exclusivamente por parte del Superintendente de Notariado y Registro o a quien el comité directivo responsabilice para garantizar el buen uso de la imagen institucional.

Antes de su utilización, se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las indicaciones de manera estricta, para el buen desarrollo gráfico propuesto.

2. DESCRIPCIÓN DEL MANUAL

➤ Objetivos

- Proyectar formalidad, compromiso y unidad entre las Notarías y la Superintendencia de Notariado y Registro.
- Establecer límites en el manejo de la imagen corporativa de la Superintendencia de Notariado y Registro que permitan un correcto uso de la misma en todas las notarías del país, las cuales se encuentran sujetas a la inspección, vigilancia y control por parte de la Entidad.
- Señalar las disposiciones a observar respecto del uso de avisos de carácter facultativo por parte de las notarías y del uso de avisos de tipo obligatorio, que será objeto de control mediante las visitas practicadas por el área encargada de ejercer la inspección en cabeza de la Superintendencia Delegada para el Notariado.

3. RACIONAL CREATIVO



El logotipo de la Superintendencia de Notariado y Registro está compuesto por las iniciales SNR y su reflejo más el nombre de la entidad y su slogan.

Este logotipo representa solidez, lineamientos y rectitud. Los reflejos de las iniciales personalizan la transparencia que la entidad refleja en su actuación. Su color es magnético, cálido, activo, impulsa, da ánimo, es fuerte y vibra dentro de su espacio propio, representa la actividad permanente, vitalidad y fuerza que tiene la entidad.

4. DESARROLLO DE LOS AVISOS DE CARÁCTER FACULTATIVO

Teniendo en cuenta que la publicidad exterior “Aviso de Fachada” para locales en las ciudades dispone que el aviso no puede tener un tamaño mayor al 30% de la fachada según la **“Ley 140 del 23 de junio de 1994 Por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional” del Ministerio de Ambiente**, se tomó como referencia el frente de una edificación con una medida de **10 mts de ancho por 8 mts de alto**.

Así las cosas se plantean cuatro tipos de avisos, siendo estos los más comunes y los cuales no sobrepasan en su tamaño los **4,8 mts²** como lo indica la imagen a continuación.

Propuestas de Avisos para Fachada.

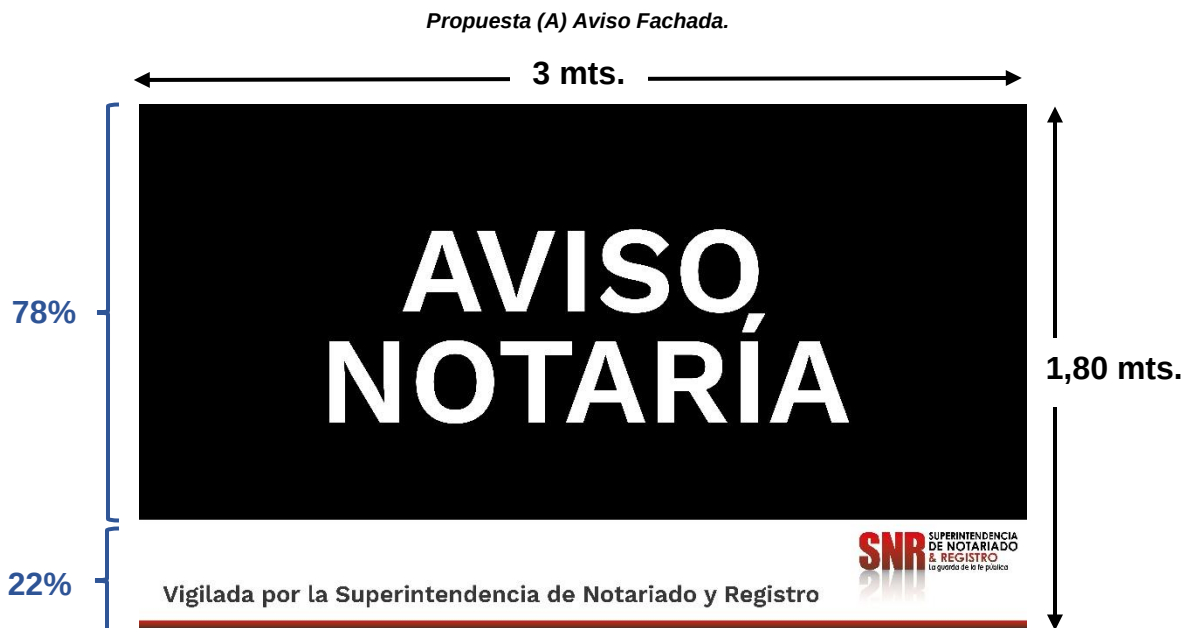


Creación Propia.

Se entiende que por espacios y tipo de edificación se ajustara el aviso proporcional a su fachada de cada notaria. Así mismo, de contar con un estilo de aviso diferente que no se ajuste a ninguno de los ejemplos expuestos en el presente manual, la

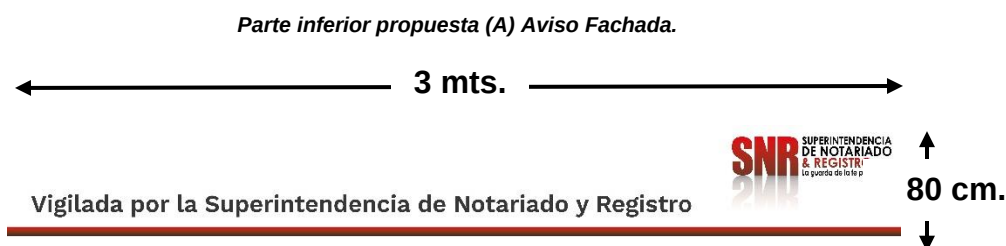
propuesta gráfica con el uso del logotipo de la Superintendencia deberá ser puesto a consideración del Grupo de Comunicaciones para su aprobación.

➤ Ejemplo N°1



Creación Propia.

Un aviso con dimensiones de **3 mts de ancho** por **1,80 mts de alto** o proporcionales a esta área, como lo evidencia el ejemplo, se dividirá de forma vertical en dos partes. La parte superior corresponde **78%** del aviso y será para uso exclusivo de la notaria y el diseño que elijan para su aviso, el cual es de su plena autonomía. La parte inferior, que corresponde al **22%** restante del aviso se desarrollará de la siguiente manera.



Creación Propia.

- En el espacio inferior del aviso, el cual mide **3 mts** de **ancho** por **80 cm** de **alto**, tendrá un fondo en color **C:0% - M:0% - Y:0% - K:0%**.
- Dentro del espacio anteriormente descrito, **3 cm** **arriba** del **borde inferior** del aviso, se atravesará una línea en degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%**. Hasta el color **C:34% - M:79% - Y:80% - K:46%**. de arriba abajo, esta tendrá un tamaño de **3 mts** de **ancho** por **3 cm** de **alto**.
- Respecto a la línea diseñada en el punto anterior, se ubicará un texto descriptivo, a un renglón alineado a la izquierda, con la frase **“Vigilada por la Superintendencia de Notariado y Registro”** con el estilo **Tipo Oración**, en tipografía **Work Sans Semibold** a **318 pts.** y en color **C:66% - M:57% - Y:55% - K:60%**. Esta tendrá una zona de aislamiento en la parte **superior** e **inferior** de **4 cm** y de **izquierda** y **derecha** de **8 cm**, con respecto a los bordes y a otros elementos.
- En la parte derecha arriba de la línea en degradado, en un tamaño de **55 cm** por **26 cm**, se ubicará el logotipo de la **Superintendencia de Notariado y Registro**, dentro de una zona de aislamiento en la parte de **arriba** y la de **abajo** de **4 cm** y de **izquierda** y de **derecha** de **3 cm** con respecto a los bordes y a otros elementos.

Las dimensiones de los objetos dentro del aviso se ajustarán según el tamaño del mismo.

Este tipo de diseño ira obligatoriamente en cualquier aviso exterior que se desarrolle por parte de la notaria y que pretenda el uso del logotipo de la SNR.

➤ Ejemplo N°2



Para un aviso con unas dimensiones de **1,80 mts** de **ancho** por **3 mts** de **alto** o proporcionales a esta área, como lo evidencia el ejemplo se dividirá de forma vertical en dos partes. La parte superior corresponde **78%** del aviso y será para uso exclusivo de la notaria y el diseño que elijan para su aviso, el cual es de su plena autonomía. La parte inferior corresponde al **22%** del aviso se desarrollará de la siguiente manera.



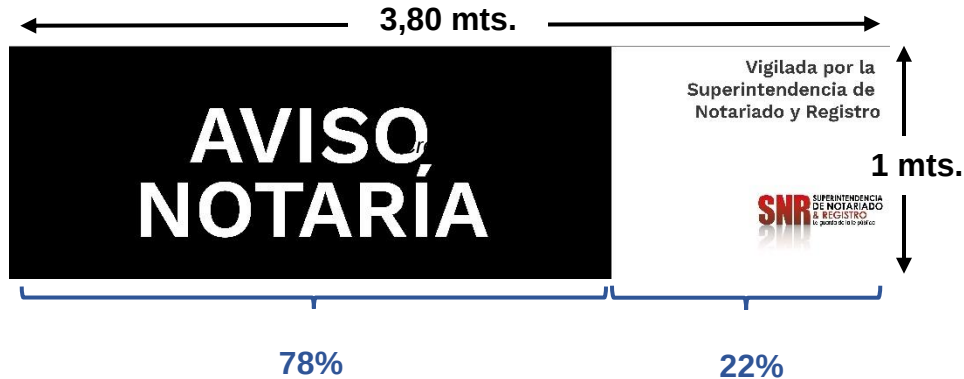
- Para este ejemplo el espacio inferior del aviso medirá **1,80 mts** de **ancho** por **80 cm** de **alto**, y su fondo llevará el color **C:0% - M:0% - Y:0% - K:0%**.
- Dentro del espacio anteriormente descrito y **3 cm** **arriba** del **borde inferior** del aviso se atravesará una línea en degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%**. Hasta el color **C:34% - M:79% - Y:80% - K:46%**. de arriba abajo, de un tamaño de **1,80 mts** de **ancho** por **3 cm** de **alto**.
- Sobre la línea anteriormente diseñada se ubicará un texto descriptivo, a tres renglones alineado a la izquierda, con la frase **“Vigilada por la Superintendencia de Notariado y Registro”** con el estilo **Tipo Oración**, en tipografía **Work Sans Semibold** a **318 pts.** Y en color **C:66% - M:57% - Y:55% - K:60%**. Esta tendrá una zona de aislamiento en la parte **superior** e **inferior** de **4 cm** y de la parte **izquierda** y **derecha** de **8 cm**, con respecto a los bordes y otros elementos.
- En la parte derecha arriba de la línea en degradado y en un tamaño de **55 cm** por **26 cm**, se ubicará el logotipo de la **Superintendencia de Notariado y Registro**, dentro de una zona de aislamiento en la parte de **arriba** y la de **abajo** de **4 cm** y de **izquierda** y de **derecha** de **3 cm** con respecto a los bordes y a otros elementos.

Las dimensiones de los objetos dentro del aviso se ajustarán según el tamaño del mismo.

Este tipo de diseño ira obligatoriamente en cualquier aviso que se desarrolle por parte de la notaria y que pretenda el uso del logotipo de la SNR.

➤ Ejemplo N°3

Propuesta (C) Aviso Fachada.



Creación Propia.

Para un aviso con unas dimensiones de **3,80 mts** de **ancho** por **1 mts** de **alto** o proporcionales a esta área, como lo evidencia el ejemplo se dividirá de forma horizontal en dos partes la izquierda corresponde entonces al **78%** del aviso y será para uso exclusivo de la notaria y el diseño que elijan para su aviso, el cual es de su plena autonomía, y la derecha, corresponde al **22%** restante del aviso y se desarrollara de la siguiente manera.

Parte derecha propuesta (B) Aviso Fachada.



Creación Propia.

- Para este ejemplo el espacio derecho del aviso medirá **1,20 mts** de **ancho** por **1 mts** de **alto**, y su fondo llevará el color **C:0% - M:0% - Y:0% - K:0%**.

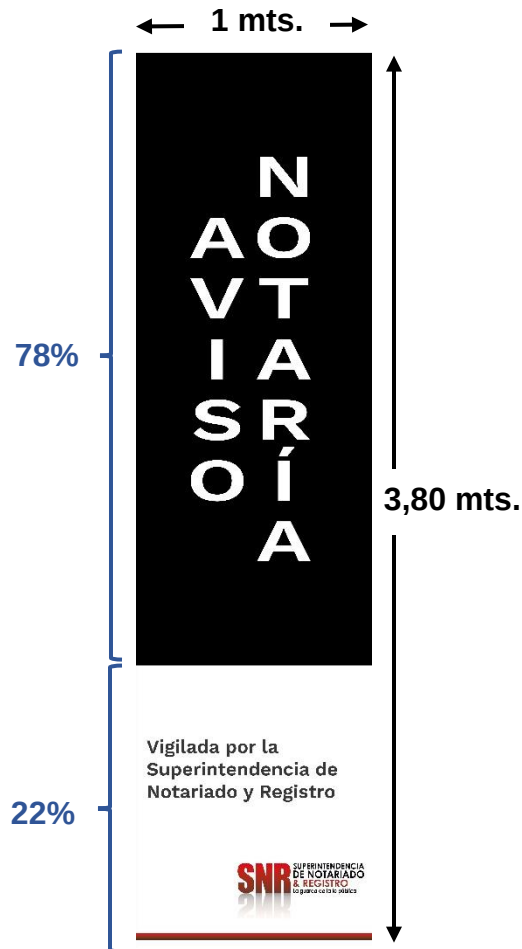
- Dentro del espacio anteriormente descrito, **3 cm arriba del borde inferior** del aviso, se atravesará una línea en degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%**. Hasta el color **C:34% - M:79% - Y:80% - K:46%**. de arriba abajo, de un tamaño de **1,20 mts de ancho por 3 cm de alto**.
- Sobre la línea anteriormente diseñada justificado a la derecha en un tamaño de **55 cm por 26 cm**, se ubicará el logotipo de la **Superintendencia de Notariado y Registro**, dentro de una zona de aislamiento en la parte de **arriba** y la de **abajo** de **4 cm** y de **izquierda** y de **derecha** de **3 cm** con respecto a los bordes y otros elementos.
- En la parte derecha arriba del logotipo de la SNR se ubicará un texto descriptivo, a tres renglones alineado a la derecha, con la frase **“Vigilada por la Superintendencia de Notariado y Registro”** con el estilo **Tipo Oración**, en tipografía **Work Sans Semibold** a **318 pts.** en color **C:66% - M:57% - Y:55% - K:60%**. Esta tendrá una zona de aislamiento en la parte **superior e inferior** de **4 cm** y de la parte **izquierda y derecha** de **8 cm**, con respecto a los bordes y otros elementos.

Las dimensiones de los objetos dentro del aviso se ajustarán según el tamaño del mismo.

Este tipo de diseño ira obligatoriamente en cualquier aviso que se desarrolle por parte de la notaria y que pretenda el uso del logotipo de la SNR.

➤ Ejemplo N°4

Propuesta (D) Aviso Fachada.



Creación Propia.

Para un aviso con unas dimensiones de **1 mts** de **ancho** por **3,80 mts** de **alto** o proporcionales a esta área, como lo evidencia el ejemplo se dividirá de forma vertical en dos partes. La parte superior corresponde al **78%** del aviso y será para uso exclusivo de la notaria y el diseño que elijan para su aviso, el cual es de su plena autonomía. La parte inferior corresponde al **22%** restante del aviso y se desarrollará de la siguiente manera.

Parte inferior propuesta (D) Aviso Fachada.



Creación Propia.

- Para este ejemplo el espacio inferior del aviso medirá **1 mts** de **ancho** por **1,20 mts** de **alto**, y su fondo llevará el color **C:0% - M:0% - Y:0% - K:0%**.
- Dentro del espacio anteriormente descrito, **3 cm** arriba del **borde inferior** del aviso, se atravesará una línea en degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%**. Hasta el color **C:34% - M:79% - Y:80% - K:46%**. de arriba abajo, de un tamaño de **1 mts** de **ancho** por **3 cm** de **alto**.
- Sobre la línea anteriormente diseñada justificado a la derecha en un tamaño de **55 cm** por **26 cm**, se ubicará el logotipo de la **Superintendencia de Notariado y Registro**, dentro de una zona de aislamiento en la parte de **arriba** y la de **abajo** de **4 cm** y de **izquierda** y de **derecha** de **3 cm** con respecto a los bordes y otros elementos.
- Arriba del logotipo de la SNR se ubicará un texto descriptivo, a tres renglones alineado a la derecha, con la frase **“Vigilada por la Superintendencia de Notariado y Registro”** con estilo **Tipo Oración** en tipografía **Work Sans Semibold** a **318 pts.** en color **C:66% - M:57% - Y:55% - K:60%**. Esta tendrá una zona de aislamiento en la parte **superior e inferior** de **4 cm** y de la parte **izquierda y derecha** de **8 cm**, con respecto a los bordes y otros elementos.

Las dimensiones de los objetos dentro del aviso se ajustarán según el tamaño del mismo. Este tipo de diseño ira obligatoriamente en cualquier aviso exterior que se desarrolle por parte de la notaría y que pretenda el uso del logotipo de la SNR.

5. DESARROLLO DE LOS AVISOS DE CARÁCTER OBLIGATORIO

De conformidad con el objetivo del presente Manual, a continuación, se señala las condiciones a cumplir por parte de todas las notarías del país, respecto del único aviso de carácter obligatorio, que deberá ser implementado en sus instalaciones, mediante el cual se advierte al usuario del servicio público notarial, la inspección, vigilancia y control ejercida por esta Entidad, el cual deberá cumplir con las siguientes condiciones.

➤ Ejemplo N°5

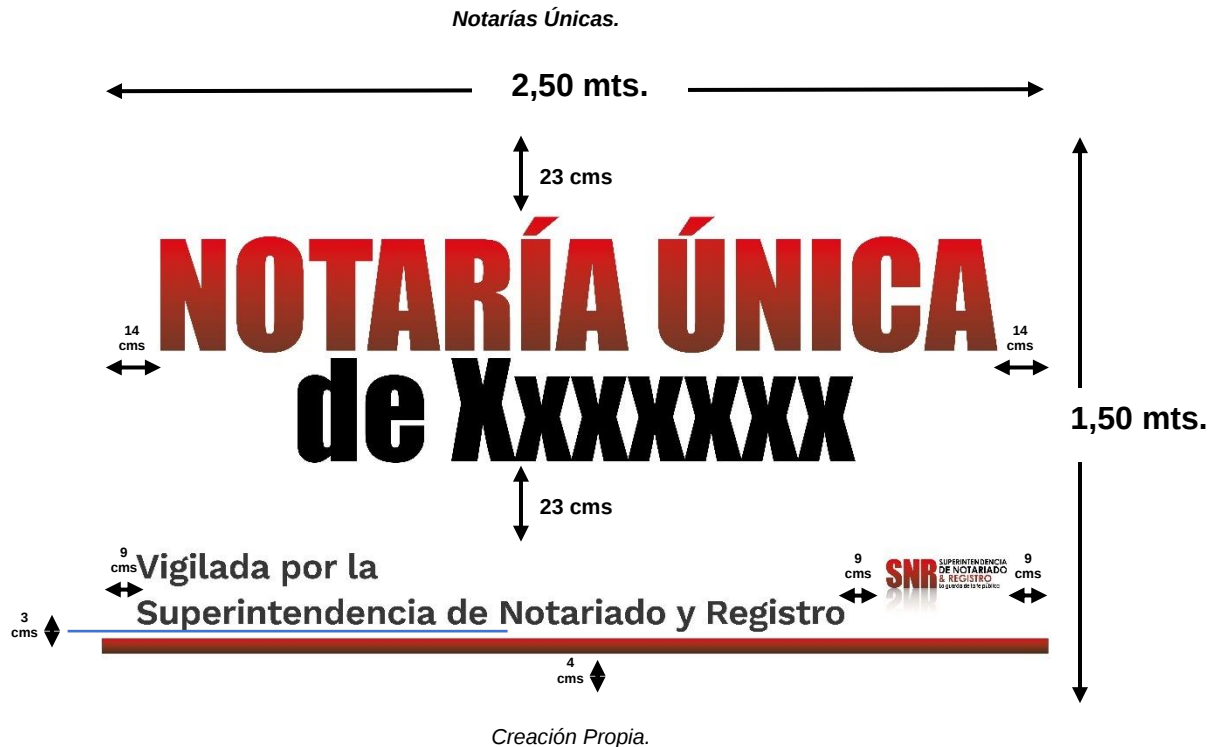


- Este aviso tendrá unas dimensiones de **2,50 mts** de **ancho** por **1,50 mts** de **alto**, contenido en este, tendrá unas márgenes para el texto principal de **23 cms** **arriba** y **abajo** y de **14 cms** **izquierda** y **derecha**, en el cual se ubicará un texto descriptivo con la frase “**Notaría**”, en tipografía **Impact** a **1250 pts**. En degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%**. Hasta el color **C:34% -**

M:79% - Y:80% - K:46%. De arriba a abajo, seguido del numero de la notaría **“00”** a un tamaño de **41 x 66 cms** en degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%.** Hasta el color **C:34% - M:79% - Y:80% - K:46%.** de arriba abajo. Debajo de la frase notaría se ubicará el texto en el cual indica **la ciudad donde es originaria la oficina** en tipografía **Impact** a **1250 pts.** en color **C:66% - M:57% - Y:55% - K:60%.**

- Debajo del identificador de la notaría se ubicará un texto descriptivo, a dos renglones alineado a la izquierda, con la frase **“Vigilada por la Superintendencia de Notariado y Registro”** con estilo **Tipo Oración** en tipografía **Work Sans Semibold** a **342 pts.** en color **C:66% - M:57% - Y:55% - K:60%.** Esta tendrá una zona de aislamiento en la parte **inferior** de **3 cm** y de la parte **izquierda y derecha** de **9 cm**, con respecto a los bordes y otros elementos.
- Del otro lado se ubicará el **logo de la entidad** en un tamaño de **35 cms** de **ancho** por **20 cms** de **alto** y esta tendrá una zona de aislamiento en la parte **inferior** de **3 cm** y de la parte **izquierda y derecha** de **9 cm**, con respecto a los bordes y otros elementos.
- Debajo de esta se ubicará a **12 cm** **arriba** del **borde inferior** del aviso, se atravesará una línea en degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%.** Hasta el color **C:34% - M:79% - Y:80% - K:46%.** de arriba abajo, de un tamaño de **2,50 mts** de **ancho** por **4 cm** de **alto.**

➤ Ejemplo N°6



- Este aviso tendrá unas dimensiones de **2,50 mts** de **ancho** por **1,50 mts** de **alto**, contenido en este, tendrá unas márgenes para el texto principal de **23 cms** arriba y **abajo** y de **14 cms** izquierda y **derecha**, justificado al centro en el cual se ubicará un texto descriptivo con la frase “**Notaría Única**”, en tipografía **Impact** a **1250 pts**. En degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%**. Hasta el color **C:34% - M:79% - Y:80% - K:46%**. De arriba a abajo. Debajo de la frase notaría única se ubicará el texto en el cual indica **la ciudad donde es originaria la oficina** en tipografía **Impact** a **1250 pts**. en color **C:66% - M:57% - Y:55% - K:60%**.
- Debajo del identificador de la notaría se ubicará un texto descriptivo, a dos renglones alineado a la izquierda, con la frase “**Vigilada por la Superintendencia de Notariado y Registro**” con estilo **Tipo Oración** en tipografía **Work Sans Semibold** a **342 pts**. en color **C:66% - M:57% - Y:55% - K:60%**. Esta tendrá una

zona de aislamiento en la parte **inferior** de **3 cm** y de la parte **izquierda** y **derecha** de **9 cm**, con respecto a los bordes y otros elementos.

- Del otro lado se ubicará el **logo de la entidad** en un tamaño de **35 cms** de **ancho** por **20 cms** de **alto** y esta tendrá una zona de aislamiento en la parte **inferior** de **3 cm** y de la parte **izquierda** y **derecha** de **9 cm**, con respecto a los bordes y otros elementos.
- Debajo de esta se ubicará a **12 cm** **arriba** del **borde inferior** del aviso, se atravesará una línea en degradado vertical desde el color **C:0% - M:100% - Y:98% - K:0%**. Hasta el color **C:34% - M:79% - Y:80% - K:46%**. de arriba abajo, de un tamaño de **2,50 mts** de **ancho** por **4 cm** de **alto**.

6. DISPOSICIONES GENERALES

- Las dimensiones de los objetos dentro del aviso se ajustarán según el tamaño del mismo
- Este tipo de diseño será de obligatorio cumplimiento en cualquier aviso que se desarrolle por parte de la notaría en el que se pretenda usar el logotipo de la SNR.
- Se recomienda en lo posible aplicar este diseño a todo material que lleve el logotipo y/o símbolo de la notaría como merchandising, aplicaciones digitales y material P.O.P.
- Para los avisos se construyen en material metálico se autoriza el uso del logotipo de la Superintendencia de Notariado y Registro en el mismo material conservando las medidas y componentes nombrados en el presente Manual.
- Para avisos hechos en cristal se recomienda que se use el logotipo de la Superintendencia de Notariado y Registro se realice en alto contraste o en color original conservando las medidas y componentes nombrados en el presente Manual.
- Cualquier duda sobre el presente manual deberá comunicarse con el Grupo de Comunicaciones de la Superintendencia de Notariado y Registro.

7. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Identidad Visual:**
Esta comprende la creación de una serie de elementos gráficos con los cuales se da a comunicar el concepto de una marca con sus valores, además también nos permite a medida del tiempo adquirir un posicionamiento frente a nuestro grupo de interés.
- **Desarrollo Gráfico:**
Como su nombre lo indica es el proceso donde se planifica, se recoge información, se construyen contenidos y se diseña de forma gráfica, la comunicación visual.
- **Publicidad Exterior:**
Se refiere a todo anuncio que se pueda visualizar en lugares públicos. Ya sean estos lugares estratégicos o de gran circulación de individuos.
- **Publicidad Interior:**
Es la visualización de un anuncio específico dentro de un establecimiento el cual actúa como soporte de la publicidad exterior.
- **Aviso Publicitario:**
Pieza de comunicación creada con el objetivo de promocionar un producto y/o servicio.
- **Logotipo:**
Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.
- **Slogan:**
Lema publicitario se usa en un contexto comercial o político como parte de una propaganda y con la intención de resumir y representar una idea. La premisa es que dicha frase sea fácil de recordar para el público.

- **Alto Contraste:**
Refiere a una imagen en la cual existen negros sin detalle y blancos volados, pero esto no quiere decir que el alto contraste se encuentre solo en fotografías en blanco y negro, sino también en los diferentes matices y tonos de los colores.
- **Tipografía:**
Es el estudio y análisis de los diferentes tipos o caracteres que componen un texto, no desde el punto de vista del contenido, la gramática o el estilo de escritura sino desde el aspecto visual y de diseño.
- **Merchandising:**
Es una técnica para llamar la atención de los consumidores para incentivar de esa manera la compra de los productos que más rentabilidad tienen para la empresa.
- **CMYK:**
Formato de color de 4 canales de información y/o colores que por sus siglas en inglés, **C:** Cyan – (Cian), **M:** Magenta – (Magenta), **Y:** Yellow – (Amarillo) y **K:** Black – (Negro), al ser combinados en pigmentos generan los diferentes colores y es el usado para realizar los impresos en medio físico en la publicidad.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Presidencia de la Republica. (2019). Guía de Sistema Grafico Gobierno De Colombia. (V9). Recuperado de <http://www.sami.presidencia.gov.co/>
- Superintendencia de Notariado y Registro. (2020). Manual de Identidad Visual Corporativa (V.1) Recuperado de https://www.supernotariado.gov.co/files/portal/portal-manual_de_identidad_visual_corporativadela.pdf
- Ministerio de Ambiente (1994). Ley 140 del 23 de junio de 1994. Recuperado de https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Leyes/_ley_0140_230694.pdf

VERSIÓN DE CAMBIOS			
Código:	Versión:	Fecha:	Motivo de la actualización:
MP - CNEA - PO - 01 - PR - 03 - MN - 01	01	04 – 08 – 2021	Debido al fortalecimiento del Macroproceso de Comunicación Estratégica el cual tiene como hoja de ruta la política de comunicaciones vigente para el desarrollo de labores diarias del grupo, así como del trabajo IVC de la Superintendencia Delegada para el Notariado a las Notarias del país en el cual emiten directrices para su cumplimiento obligatorio, solicitamos codificar el Manual Diseño de Avisos de Notarias creado para desarrollar el manejo de los avisos de notarias del país.

ELABORACIÓN Y APROBACIÓN					
ELABORÓ		APROBÓ		Vo. Bo Oficina Asesora de Planeación	
Ángelo Guevara Ballesteros	Técnico Administrativo Grado 18	Iván Colmenares Morales	Coordinador Grupo de Comunicaciones	Beatriz Helena Galindo Lugo	Jefe Oficina Asesora de Planeación
				Ariel Leonel Melo	Coordinador Grupo de Inteligencia de Negocios y Estadísticas Institucionales
Fecha: 04/08/2021		Fecha: 04/08/2021		Fecha: 04/08/2021	